

提議者匿稱： 許洵綸

提議主題	啟動《高捷少女》正式動畫化計畫：整合跨國文學資源，打造台灣首部城市觀光主題長篇動畫
提議內容或建議事項	<p>1. 建立「高雄影視觀光媒合機制」：建議由高雄市政府文化局與捷運局主動擔任協調者，針對目前因合約解除而停擺的《高捷少女》IP 進行版權整合。媒合原創團隊、高捷公司與日本出版社（GA文庫），掃除法律障礙，為動畫化開發清出一條通路。</p> <p>2. 推動《高捷少女》正式動畫化計畫：改編現成文學資源：利用已在日本出版並具備國際知名度的輕小說《湛藍時光》作為現成劇本，降低劇本開發成本與風險，加速動畫產出。製作高品質城市宣傳動畫：比照日本「豐橋市與《敗北女角太多了！》」的成功模式，將高雄捷運車站、輕軌沿線景點與在地美食編入動畫劇情，打造具備「生活感」的動漫作品。虛實整合行銷：在劇情中加入高捷人氣貓站長「蜜柑」，結合虛擬偶像與真實萌宠，吸引更廣泛的受眾族群。</p> <p>3. 打造「聖地巡禮」觀光配套：隨動畫進度同步於捷運站（如：美麗島站、中央公園站）設置動畫場景還原區。透過高品質的影像傳播，引導國內外遊客進行實地「朝聖」，將線上流量轉化為實體的捷運搭乘人次與在地消費產值。</p>
利益與影響	<p>創造「長效觀光」產值：不同於短期活動，高品質動畫具備長遠的數位傳播效益。效仿日本豐橋市（《敗北女角太多了！》）與大洗町（《少女與戰車》）的成功經驗，動畫化將帶動大量粉絲進行「聖地巡禮」，有效提升高雄捷運搭乘率及捷運沿線、在地店家的實體消費。重塑城市品牌形象：透過日系動漫美學重新呈現美麗島站、輕軌沿線等高雄地景，能精準吸引 Z 世代與年輕族群的目光，讓高雄從「傳統工業港都」轉型為「亞洲動漫觀光文化地標」，提升城市的國際能見度。活化並保護在地文化資產：讓曾經成功逆輸出至日本、具備國際知名度的優質 IP（如《湛藍時光》）不因版權僵局而塵封。透過政府協調重啟動畫化，不僅能展現政府對文創產業的支持，更能將閒置的 IP 轉化為推動國旅成長的新引擎。帶動在地文創產業鏈：動畫製作過程將帶動配音、音樂、美術設計及週邊開發等數位內容產業的公私協力，為高雄在地創作者提供更多實戰舞台，健全動漫產業生態系。</p>
佐證資料	